

El CRM celebra cuarenta años como referente internacional de las matemáticas



- ❖ El Centre de Recerca Matemàtica (CRM), fundado el 1 de enero de 1984, celebra su 40º aniversario como pilar de la investigación matemática en Cataluña.
- ❖ Creado por el Institut d'Estudis Catalans, desde su fundación el CRM es lugar de encuentro para matemáticos de todo el mundo, con el espíritu de fomentar la investigación de calidad, la colaboración internacional, y la transferencia del conocimiento.
- ❖ El 9 de mayo tuvo lugar un acto de celebración en el IEC que contó con una ponencia del matemático Madhu Sudan, profesor de la Universidad de Harvard.

A principios de 1984 abrió sus puertas el Centre de Recerca Matemàtica, creado por el Institut d'Estudis Catalans (IEC) a iniciativa del catedrático de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) Manuel Castellet. Para conmemorar su 40º aniversario, el CRM celebró un acto conmemorativo en el IEC el pasado jueves 9 de mayo. El acto contó con una ponencia de Madhu Sudan, matemático de la Universidad de Harvard, y también incluyó la participación de Joaquim Nin, secretario general de recerca i universitats de la Generalitat de Catalunya, Teresa Cabré, presidenta del Institut d'Estudis Catalans, y de los tres directores que han liderado el centro desde su fundación: Manuel Castellet, Joaquim Bruna, y el actual director, Lluís Alsedà.

Desde sus inicios, el objetivo del CRM ha sido aumentar la capacidad y el nivel de la investigación en matemáticas en Cataluña, promover su difusión y actuar como catalizador en la colaboración con matemáticos de renombre internacional. Actualmente, el CRM está consolidado como un consorcio entre la Generalidad de Cataluña, el IEC y la UAB, y es el centro más antiguo de la red CERCA de centros de investigación participados por el gobierno catalán. En el ámbito internacional, también es miembro del European Research Centres on Mathematics (ERCOM).

A lo largo de su historia, el centro ha recibido varios reconocimientos, como la Placa Narcís de Monturiol al mérito científico y tecnológico, o el premio Unidad de Excelencia María de Maeztu, un reconocimiento que distingue a las instituciones de investigación estatales con programas estratégicos altamente competitivos y que el CRM ha recibido en dos ocasiones.

Vocación de servicio a la comunidad matemática.

Antes de la creación del CRM, la investigación matemática en Cataluña tenía lugar mayoritariamente dentro del marco académico, liderada por los profesores de las universidades. Hacia el final de los años setenta y principios de los ochenta, se vivieron mejoras significativas en el contexto y las condiciones de la investigación en los departamentos de matemáticas universitarios. Este periodo vio un aumento en el deseo de los investigadores de publicar en revistas internacionales, una mayor frecuencia de visitas de figuras destacadas, y el incremento de la producción de tesis doctorales de alta calidad.

Ante este crecimiento, se observó la necesidad de establecer un instituto de investigación que potenciara esta dinámica y facilitara una conexión entre los esfuerzos de los distintos departamentos universitarios catalanes. De este modo, el CRM se convirtió en el primer instituto de investigación matemática creado en España. En las últimas cuatro décadas, la investigación matemática en Catalunya no solo se ha consolidado, sino que ha continuado expandiéndose, un proceso en el que el CRM ha jugado y todavía juega un papel clave.



Desde su fundación, el CRM ha puesto a disposición de la comunidad matemática sus instalaciones para alentar la cooperación. La matemática es sin duda una de las disciplinas científicas donde el factor humano es más relevante, basándose en la interacción y la colaboración entre investigadores de todo el mundo. En este sentido, los espacios del CRM están especialmente diseñados para fomentar el intercambio de conocimiento.

Situado en la facultad de ciencias y biociencias de la UAB, el CRM está preparado para acoger eventos de primer nivel como conferencias, seminarios y congresos. Cada año más de un centenar de matemáticos de todo el mundo visitan el centro, invitados como ponentes o para participar en las actividades científicas organizadas, o a través de la financiación de programas como la beca Lluís Santaló o el programa de visitantes 'Research in Pairs', que permiten llevar a cabo estancias de larga duración. A este objetivo de ser lugar de encuentro y colaboración internacional

se añade una firme voluntad de poner especial atención en los jóvenes investigadores, con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a formación avanzada en matemáticas.

Desde el año 2008 el centro cuenta también con su propia estructura de investigación, formada en la actualidad por ocho grupos que abarcan desde campos de la matemática fundamental a sus diversas aplicaciones. Aparte del personal investigador contratado directamente por el CRM, la estructura de investigación se ha visto reforzada en los últimos años gracias a la adscripción de investigadores provenientes de la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat de Barcelona, y la Universitat Politècnica de Catalunya. Además, tanto la UB como la UPC se encuentran en proceso de entrar en el patronato del CRM.



En la actualidad el centro cuenta con 126 investigadores vinculados, entre investigadores consolidados, investigadores posdoctorales y estudiantes de doctorado. Desde que se abrieron las líneas de investigación propias del centro, el personal de investigación del CRM ha producido más de 800 artículos y ha supervisado una cincuentena de tesis doctorales.

Mucho hecho, y mucho por hacer.

La misión actual del CRM es ser un referente en investigación matemática y formación a nivel internacional. Sus objetivos incluyen la realización de investigación de gran calidad con un foco especial en aplicaciones reales y en un contexto colaborativo o interdisciplinario. Esto implica también la transferencia del conocimiento basada en investigación matemática, con especial atención a las implementaciones concretas de modelos que abordan problemas emergentes con impacto social. Además, se promueve la formación avanzada en matemáticas a través de colaboraciones y sinergias con otras instituciones de investigación.

Después de cuatro décadas de existencia, el CRM se ha consolidado como un centro neurálgico en la investigación matemática, destacando por su capacidad de atraer talento internacional y por su contribución significativa tanto a la comunidad científica como a la sociedad catalana. A través de su continuada excelencia en investigación y fomento de la colaboración, el CRM no sólo celebra un legado rico y diverso, sino que también mira hacia el futuro con objetivo de continuar influyendo en el mundo de las matemáticas a escala global.